



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Internacionalização Osiris - Incoming (Consolidação e Diversificação da Marca)

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-038719

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | OSÍRIS - VIAGENS E TURISMO LDA

**Data da aprovação** | 2019-01-30

**Data de início** | 2018-04-01

**Data de conclusão** | 2021-03-31

**Custo total elegível** | 562.420,87 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 224.968,35 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

- Concretizar a penetração/consolidação da marca Osiris nos mercados a intervencionar no âmbito do Plano de Ação que sustenta esta candidatura, designadamente os mercados da Alemanha, da Índia, do Brasil e dos EUA;
- Promover a empresa/marca OSÍRIS nos mercados de diversificação/consolidação da operação, designadamente a França e as Filipinas, tendo como motor a diferenciação e a qualidade do produto oferecido;
- Aumentar significativamente o volume global das suas exportações e o peso das mesmas no seio da empresa;
- Diversificação dos mercados de exportação e de uma distribuição mais ampla do volume de exportação por diversos mercados, aumentando os postos de trabalho afetos aos mercados internacionais face ao crescimento das exportações;
- Reforçar a notoriedade da Osiris como operador turístico de incoming nos seus mercados estratégicos de aposta (mercados de curta distância e mercados de média e longa-distância), e manter uma presença ativa nos mercados que se assumem como “novos” para o destino Portugal (sobretudo para os mercados de longa distância).